

INFORME DE BRITAX SOBRE EL ESTADO **DE SEGURIDAD**

Un estudio paneuropeo
acerca de la postura de los padres ante
la seguridad de la movilidad infantil



Introducción **2**

Resumen **4**

Capítulo 1:
La preparación para el nacimiento del bebé **6**

Capítulo 2:
Correr riesgos en la carretera **12**

Capítulo 3:
Seguir el buen camino durante el crecimiento **16**

Conclusión **21**

Copyright © 2015 Britax. Todos los derechos reservados

Índice

Cada año, miles de bebés y niños fallecen o resultan heridos en desplazamientos o en la carretera, en su mayoría por causa de accidentes de tráfico¹. Algunos son inevitables.

Sin embargo, muchos se podrían prevenir si se mejorase el equipamiento y se apostase por una mayor responsabilidad y seguridad.

Nos avala una experiencia de casi 50 años en seguridad infantil y responsabilidad familiar, por lo que hemos querido dar a conocer la manera en la que los padres abordan el tema de la movilidad infantil en Europa. De esta manera, podremos conocer las decisiones de los padres y futuros padres relativas a la seguridad de sus hijos, así como saber si cuentan con la información suficiente para proteger a sus bebés.

Este estudio nos ha permitido descubrir que hay una falta de conexión entre las intenciones de los padres y el cumplimiento de las normas de seguridad en cada

etapa del viaje. Existe un grado considerable de confusión desde que las familias se preparan para el nacimiento del bebé hasta que se alcanza la etapa de crecimiento, por lo que el concepto de seguridad puede sustituirse por lo que es más conveniente o económico.

Como padre, entiendo las emociones y los retos que se afrontan al crear una familia. Tenemos la necesidad imperiosa de proteger a nuestros hijos de cualquier peligro incluso antes de su nacimiento, por lo que tomamos infinidad de decisiones con el objetivo de garantizar su seguridad.

La lista de aspectos a tener en cuenta parece interminable, desde asegurarnos de que el hogar no presenta ningún peligro para el bebé hasta elegir el tipo de vehículo que se adapta a todas las necesidades de la familia. Y tenemos que tomar estas decisiones en un tiempo limitado y con la información que tenemos disponible.

En Britax tenemos como objeto ayudarle a tomar dichas decisiones, porque creemos que la seguridad es el primer paso hacia la libertad.

Nuestra prioridad se centra en la innovación constante para garantizar una vida familiar sin límites, desde sistemas de instalación de sillas de seguridad infantil y protección contra impactos hasta sillitas de bebé y de paseo que combinan seguridad y estilo.

Esperamos que este informe sobre el estado de seguridad les parezca interesante y que su análisis nos permita construir un mundo más seguro.

Paul Gustavsson

Director Ejecutivo de Britax Childcare

¹ <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2008/pr46/en/>

Resumen

Britax analiza en este informe las diferentes posturas en Europa ante la seguridad de la movilidad infantil, la actitud en la carretera y la confusión generada en torno a las leyes y tecnologías de seguridad infantil.

El análisis reveló una tendencia interesante en las decisiones que se tomaron en cada etapa de movilidad:

— **La preparación para el nacimiento del bebé:** Aunque la mayoría de los padres en Europa planifican con tiempo el primer viaje de su bebé, una gran proporción desconoce las medidas correctas a tomar para garantizar que la sillita sea compatible o se pueda ajustar de manera segura.

— **En la carretera:** A pesar de que los accidentes de coche representan la mayor preocupación sobre movilidad

infantil, un número considerable de padres conduce sin asegurar de forma correcta a su hijo en la silla de seguridad infantil.

— **Etapas de crecimiento:** Muchos padres toman decisiones que afectan a la seguridad del niño al decidir cambiar la silla de seguridad o pasar a la siguiente etapa a pesar de desconocer la legislación vigente correspondiente a la seguridad infantil.

Este informe concluye con una sencilla guía para ayudar a los padres a construir un futuro más seguro.

Los accidentes de coche

representan la mayor preocupación sobre seguridad infantil para el 50 % de los padres europeos.

Casi un cuarto de los padres en Europa compra el primer asiento de coche una vez que el bebé ha nacido, aún cuando se recomienda adquirirlo con anterioridad y en algunos países es ilegal abandonar el hospital sin un asiento de coche.²

24%

38%

Tan sólo un poco más de un tercio de los padres recibió ayuda de un profesional para ajustar el primer asiento de coche y el 12 % no tuvo asistencia alguna.

Casi una quinta parte de los padres en Europa

se gastó menos de 70 € en su primera silla de seguridad, mientras que el 67 % se gastó una cantidad superior en teléfonos móviles o tabletas electrónicas.

Un tercio de los padres en Europa admite que ha llevado a su hijo en un coche sin una silla de seguridad apropiada, y esta cifra se incrementa a un 46 % en los padres de 18 a 24 años de edad.

33%

Un tercio de los padres en Europa (31%)

ha superado el límite de velocidad con un bebé a bordo.

45%

Casi la mitad de los padres desconoce la legislación más reciente relativa a la seguridad las sillas de seguridad infantil para el automóvil.

Descubrimientos más importantes

² Directiva 2003/20/EC: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32003L0020&from=ES>

Capítulo 1

La preparación para el nacimiento del bebé.

Planificar la llegada de un bebé puede ser un proceso emocionante y abrumador al mismo tiempo. En muchos casos, el período de embarazo parece interminable a pesar de que los padres tienen la impresión de que no hay tiempo suficiente para prepararse.

Sin embargo, es muy importante que los padres se aseguren de que el viaje del hospital a casa se produce sin ningún contratiempo. Garantizar que el recién nacido está arropado en un asiento compatible con el coche e instalado de forma correcta es un paso esencial para construir un futuro más seguro.

decisiones que podrían poner en peligro a sus hijos, desde la elección del asiento hasta su ajuste.

POSPONER DEMASIADO LA COMPRA DE UN ASIENTO DE COCHE

Es importante adquirir un asiento de coche antes del nacimiento del bebé, tanto si cuenta con un vehículo propio como si no. Además, es fundamental que se planee con antelación el buen viaje a casa si el nacimiento tiene lugar en un hospital. Pero los padres también tienen la necesidad de desplazarse tanto para revisiones médicas como para visitar a familiares o amigos.

En general, la mayoría de los padres en Europa (76 %) compran el primer asiento de coche en el momento adecuado. Los padres del Reino Unido están a la cabeza en planificación, ya que el 84 % compra un asiento de coche antes del nacimiento y el 17 % lo adquiere durante el primer trimestre de embarazo.

Sin embargo, casi un cuarto (24 %) de los padres sigue posponiendo demasiado la compra. Este es el caso de Polonia, donde casi la mitad (48 %) de los padres espera hasta que el bebé haya nacido para adquirir dicho asiento. Esto supone que un gran número de bebés hacen sus primeros viajes de una ma-

nera insegura (sin protección alguna o en una sillita de seguridad inapropiada o dañada además, su tamaño reducido aumenta la vulnerabilidad en caso de accidente. >

¿CUÁNDO ADQUIRIÓ EL PRIMER SILLITA DE SEGURIDAD PARA SU BEBÉ?

El 17 % de los padres británicos compra su sillita de seguridad el **primer trimestre**.



La mayoría de los padres alemanes lo adquieren durante el **segundo trimestre**.



Francia, Suecia y España lideran los países que lo compran en el **tercer trimestre**.



Casi la mitad de los padres en Polonia espera hasta **el nacimiento de su bebé**.



La mayoría de los padres en Europa compran su primer asiento de coche en el momento adecuado.

No obstante, parece que los padres con bebés recién nacidos no están seguros o desconocen el momento y la manera de viajar con ellos. Un número preocupante de padres sigue tomando

LOS PADRES NO INVIERTEN LO SUFICIENTE EN SEGURIDAD

Elegir la sillita de automóvil adecuada entre el amplio abanico de productos que hay en el mercado es de vital importancia, por lo que es preocupante el poco tiempo y dinero que invierten los padres en ésto.

Casi una quinta parte de los padres en Europa gastó menos de 70 € en su primera sillita de seguridad. Esta cifra aumentó hasta más de un tercio (36 %) en Polonia.

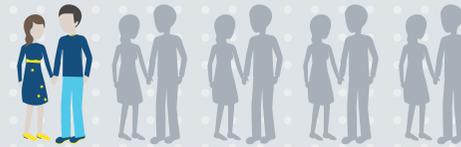
Uno de cada cinco padres (18 %) reconoció también que dedicó menos de una hora a informarse sobre las diferentes opciones disponibles antes de efectuar la compra, mientras que el 16 % de los padres en Suecia no dedicó «tiempo alguno». Casi la mitad (49 %) apuntó que su decisión se basó en la silla de paseo, por lo que la marca, estética y compatibilidad con el chasis se antepusieron a la calidad en seguridad

Sin embargo, es importante que los padres mediten con tiempo acerca de la compra del asiento de coche. Se deben tener en cuenta un gran número de factores para asegurarse de que cada bebé está adecuadamente protegido del peligro, desde la normativa europea de seguridad hasta la compatibilidad con el modelo del vehículo.

o a la compatibilidad del asiento de coche.

Para entender mejor estos datos, cabe mencionar que casi un quinto de los padres europeos (18 %) admitió haber gastado más tiempo en la elección de su teléfono móvil o tableta que en primera sillita de seguridad para niños, mientras que el 67 % también empleó más tiempo en la elección de su dispositivo móvil.

Por el contrario, los padres españoles son con diferencia los que más se preocupan por la elección del asiento de coche, dado que tan sólo el 5 % gastó menos de 70 € en dicho producto. Además, sólo el 8 % empleó menos de dos horas en informarse sobre su compra, mientras que un quinto (20 %) dedicó al menos un mes, y el 15 % los nueve del periodo de embarazo. >



Casi una quinta parte de los padres en Europa gastó menos de 70 € en su sillita de seguridad infantil.

Cerca de un 32 % de los padres europeos gastó más dinero en la segunda sillita de seguridad para el automóvil que en la primera.



Casi un tercio de los padres europeos gastó más de 700 euros en una silla de paseo.

Casi la mitad de los padres en Europa

señaló que la elección de su silla de paseo influyó en la compra del asiento de coche.



Tan sólo los padres españoles gastaron más dinero en la silla de paseo y el asiento de coche que en sus dispositivos móviles.

Únicamente el 15 % de los padres europeos dedicó más de un día a informarse sobre su primer asiento de coche.

TIEMPO Y DINERO

NO RESPONDE A SU FINALIDAD

La protección puede mejorarse desde el principio. Para los padres primerizos es aconsejable comprar una silla de seguridad nueva, ya que así se garantiza que no se ha dañado en un accidente o que sus medidas de seguridad corresponden a la normativa vigente.

Por ello, el hecho de que la mayoría de los padres (87%) adquiriera sillita de seguridad es positivo. Entre ellos, el 58% todavía acude a la tienda física para elegir su producto.

Sin embargo, no sorprende que al menos el 30% realice su compra por Internet, ya que se ha

convertido en una parte esencial de nuestra sociedad y a menudo brinda las mejores ofertas.

Aunque adquirir silla de seguridad (también conocido como portabebés) de calidad por Internet puede ahorrar tiempo y costes, es importante actuar con prudencia y conocer los riesgos. En muchos casos, el uso exclusivo de Internet puede desembocar en la elección errónea del tipo de asiento y resultar que no es compatible con el coche o no es el adecuado para el bebé y se ajusta de forma incorrecta.

Lo mismo ocurre con las sillitas de segunda mano o prestadas. Estas sillitas también se exponen al riesgo de desgastarse con el uso.

En Europa, más de uno de cada 10 (11%) la ha comprado en un portal de segunda mano o se la ha pedido prestado a amigos o familiares. Esta cifra asciende hasta el 21% en Suecia.

De hecho, el estudio indica que un gran número de sillas de seguridad no responde a su finalidad.

Las sillas de seguridad tienen que ajustarse correctamente al modelo de coche. No obstante, casi uno de cada diez (9%) de los padres europeos admite abiertamente que no comprobó que la silla de seguridad fuera compatible con el modelo de su vehículo antes de efectuar la compra. Aunque el 19% de ellos buscó información en Internet, ninguno comprobó físicamente que la sillita se ajustaba al vehículo.

De manera similar, y aunque a menudo se generan problemas cuando se instala una sillita de seguridad por primera vez, un gran número de padres prefiere hacerlo por su cuenta. El 12% mencionó que no recibió ningún tipo de asistencia, siendo Francia

el país que menos ayuda obtuvo. Como resultado, casi un tercio de los padres (30%) empleó más de 10 minutos en la instalación sin contar con la supervisión de un experto. Tan sólo un poco más de un tercio de los padres (38%) recibió ayuda de una persona cualificada durante la instalación.

De hecho, el estudio indica que un gran número sillas de seguridad no responde a su finalidad.

También se aconseja a los padres revisar de forma regular que la sillita está bien ajustada. Un 74% de los padres dice hacerlo, mientras que un 16% no lo ha vuelto a comprobar desde que se instaló por primera vez, siendo Suecia el país en el que menos se revisa la instalación. ●

DE SEGUNDA MANO
INTERNET/PRESTADO POR
FAMILIARES O AMIGOS

11%

INTERNET
25%

¿DÓNDE
COMPRÓ
SU
ASIENTO
DE COCHE?

TIENDA DE BEBÉS

48%

SUPERMERCADO

10%

Capítulo 2

Correr riesgos en la carretera

El temor de sufrir un accidente con un bebé a bordo está siempre presente entre un gran número de padres en Europa. Además, la mitad de ellos (50 %) añade que es la preocupación principal en lo que se refiere a seguridad infantil.

Un tercio de los padres en Europa admite que ha viajado con un niño en el coche sin una silla de seguridad apropiada

Los conductores tienen la responsabilidad de cuidar a los más pequeños en la carretera, por lo que es de vital importancia asegurarse de que se cumplen todas las normas de seguridad. La realidad es que un accidente puede ocurrir en cualquier momento, ya sea por culpa del conductor, de otro vehículo o por causas que no se pueden controlar.

Por ello, resulta preocupante que los padres todavía corran riesgos que se podrían evitar.

COMODIDAD POR ENCIMA DE SEGURIDAD

Tanto el uso del cinturón de seguridad como los sistemas de retención infantil son obligatorios en todos los vehículos de Europa.³ También es imperativo el uso de sillas de seguridad en la Unión Europea para niños de hasta 1,35 m o 1,5 m de altura (en función del estado miembro).

Sin embargo, un tercio de los padres (33 %) en Europa admite que ha llevado a un niño en el vehículo sin una sillita de seguridad. Esta cifra se incrementa al 46 % entre los padres de 18 a 24 años de edad.

Además de que se infringe la ley en la mayoría de los casos, un niño que viaja sin los medios de seguridad necesarios está expuesto al peligro. Suecia está a la cabeza (43 %), mientras que los padres en Polonia y España son los que menos riesgos corren (27 %).

¿HA VIAJADO ALGUNA VEZ SIN UNA SILLA DE SEGURIDAD APROPIADA?

Lo más preocupante es que un gran número de padres se expone a estos riesgos en más de una ocasión. Entre los padres que admiten haber viajado sin un asiento de coche adecuado, más de un tercio (35 %) lo ha hecho al menos en cinco ocasiones, y uno de cada diez en más de veinte trayectos. Los padres de Suecia (13 %), Francia (12 %) y Polonia (12 %) son los que más veces viajan sin sillita de seguridad. Un tercio (32 %) señaló que no viajó más de cinco minutos sin una silla de seguridad apropiada, mientras que casi la mitad (47 %) admitió haberse desplazado durante un tiempo máximo de 15 minutos, y un 8 % durante más de una hora. Los padres franceses son, con diferencia, los que más se exponen al riesgo, ya que un quinto de ellos (20 %) ha viajado con un bebé sin una silla de seguridad apropiada durante más de media hora. >

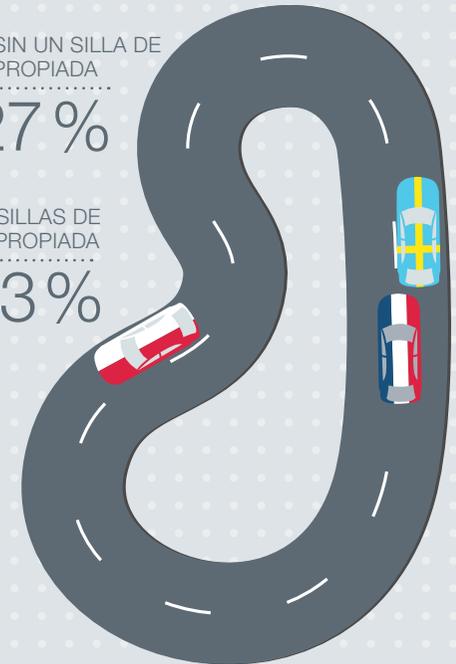
³ Directiva 2003/20/EC: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32003L0020&from=ES>

LA MAYORÍA SIN UN SILLA DE SEGURIDAD APROPIADA

SUECIA 27 %
FRANCIA

CON MENOS SILLAS DE SEGURIDAD APROPIADA

POLONIA 13%



DURANTE MÁS DE MEDIA HORA

- 1 FRANCIA 20 %
- 2 SUECIA 11 %
- 3 ALEMANIA 10 %
- 4 REINO UNIDO 9 %
- 5 ESPAÑA 9 %
- 6 POLONIA 9 %



DURANTE MÁS DE 20 VECES

- 1 SUECIA 13 %
- 2 FRANCIA 12 %
- 3 POLONIA 12 %
- 4 REINO UNIDO 10 %
- 5 ALEMANIA 7 %
- 6 ESPAÑA 5 %

La razón principal por la que no habían asegurado a su hijo de forma correcta era simplemente que no había una sillita disponible (44 %) o porque no habían encontrado la apropiada (20 %).

Uno de cada diez (12 %) no sabía ajustar silla de seguridad o no quería cambiarla desde otro coche, mientras que más de un cuarto (28 %) se justificó indicando que se trataba de un desplazamiento corto.

La seguridad del niño es necesaria en todo tipo de viajes. Un cuarto de los padres en Europa (24 %) no viaja al extranjero con sus hijos, mientras que un 22 % confía en que la compañía de alquiler de coches haya ajustado correctamente la silla de seguridad.

Por otra parte, más de uno de cada diez (13 %) lleva su propia silla de seguridad pero no comprueba si es compatible con el vehículo de alquiler, y un 6 % se expone al riesgo de no usar ningún tipo de silla de seguridad.

En todos esos casos puede afirmarse que se ha antepuesto la comodidad al compromiso de garantizar seguridad, lo que desafortunadamente origina un peligro innecesario para los niños.

DISTRAERSE EN LA CARRETERA

Conducir de forma segura con un bebé a bordo conlleva mucho más que una silla de seguridad bien ajustada. Concentración, atención

y sentido común son necesarios en todo momento durante el trayecto, especialmente si nos acompaña nuestro ser más querido.

No obstante, los datos revelan que los padres todavía corren riesgos al volante con los niños.

Uno de los problemas más evidentes es el hecho de que un tercio de los padres europeos (31 %) ha sobrepasado los límites de velocidad con niños a bordo.

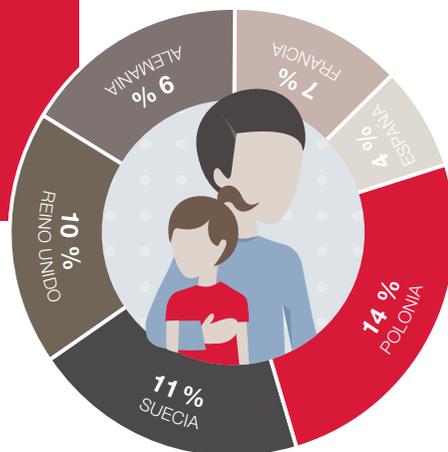
Esta cifra se incrementa hasta casi la mitad (46 %) en Suecia y un 35 % en Alemania. Además, los hombres son más propensos que las mujeres a exceder los límites legales de velocidad (38 % y 25 % respectivamente). Por otra parte, una quinta parte (21 %) admite co-

mer al volante con niños a bordo, siendo el Reino Unido el país con la cifra más elevada (26 %). Además, un 16 % usa el teléfono móvil sin el manos libres. Esta cifra aumenta a casi un cuarto (24 %) en Polonia y se dispara al 38 % en Suecia.

Conducir de manera segura con un bebé a bordo conlleva mucho más que un asiento de coche bien ajustado.

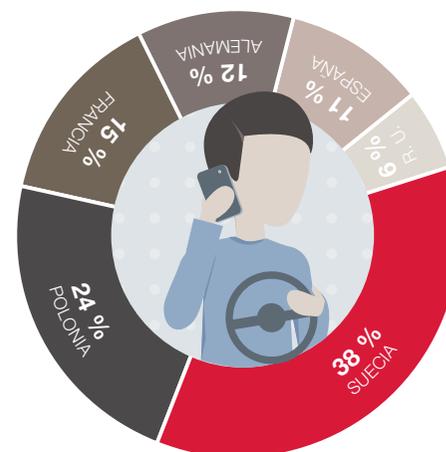
A pesar de que la legislación relativa al uso del teléfono móvil o el hecho de comer al volante varía en función del país, cualquier tarea que desvíe la atención de la carretera debería considerarse como una mala práctica, puesto que pone en peligro la vida de los pasajeros. ●

ACCIONES QUE SE HAN LLEVADO A CABO CON UN BEBÉ A BORDO



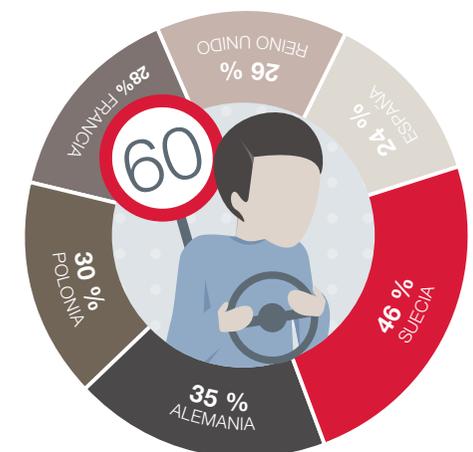
VIAJAR CON EL BEBÉ EN MI REGAZO

EUROPA: 9 %



USAR EL TELÉFONO MÓVIL SIN EL MANOS LIBRES

EUROPA: 16 %



SOBREPASAR EL LÍMITE DE VELOCIDAD

EUROPA: 31 %

Capítulo 3

Seguir el buen camino durante el crecimiento

La normativa en seguridad infantil varía en función del país

Conforme aumenta la familia, los padres tienen que garantizar la seguridad de sus hijos, al mismo tiempo que los mantienen felices y tratan de mejorar la movilidad familiar.

La legislación relativa a la seguridad infantil varía en función del país y se modifica constantemente, lo que se añade a una amplia gama de sillas de seguridad en continuo crecimiento con características que a menudo confunden a los padres.

Por todo ello, es comprensible que una silla de seguridad infantil sea una tarea abrumadora que requiera un cierto tiempo para así garantizar la seguridad del niño.

CONFUSIÓN GENERADA EN TORNO A LOS ASIENTOS DE COCHE

Conocer el momento adecuado para cambiar la silla de seguridad durante la etapa de crecimiento del niño es una tarea complicada

que puede confundir a los padres. Sin embargo, una amplia mayoría (83 %) afirma tenerlo claro, especialmente en España. Por consiguiente, casi un quinto (17 %) de los padres en Europa desconoce cuándo se debe cambiar la silla de seguridad. Los padres franceses son los que menos claro lo tienen.

A pesar de esta gran mayoría, existen signos evidentes de que el cambio de asiento de coche no se efectúa por motivos adecuados.

Casi un cuarto (23 %) de los padres en Europa cambiaría la silla de seguridad infantil por haber tenido otro hijo, el 21 % lo haría para aumentar el espacio en el coche y el 14 % por razones de higiene.

Estas decisiones no se basan en las recomendaciones de altura y peso que determinan la seguridad infantil, por lo que parece haber una diferencia entre lo que los padres creen conocer y lo que llevan a la práctica.

DE CARA A LA MARCHA DEMASIADO TEMPRANO

La duda principal de la mayoría de los padres es el momento en el que cambiar la sillita de la orientación a contra marcha a la de cara a la marcha.

Parece comprensible que los padres piensen que su bebé estará más contento de cara a la marcha para poder controlarlo, viajar más cómodo y tener una mejor vista del mundo que le rodea. Por esta razón, los padres deciden a menudo cambiar la dirección de sus asientos de coches tan pronto como sea posible.

No obstante, estrictamente hablando, los niños están más protegidos si viajan a contra marcha en caso de que se produzca un accidente. Un gran número de expertos, entre los que se incluye Britax, opinan que los gobiernos deberían aconsejar a los padres que el niño viaje a contra marcha hasta los cuatro años de edad. En Europa el 41 % de los padres cambiaría la orientación del asien-

to de coche cuando su hijo tuviera un año o menos, mientras que más de la mitad (52 %) de las familias francesas lo realizaría antes.

De hecho, tan sólo el 14 % de los padres en Europa esperaría hasta que su hijo tuviera cuatro años.

Esta cifra se incrementa considerablemente en Suecia, donde dos tercios de las familias (66 % esperarían a que su hijo cumpliera cuatro años. Sin embargo, dado que en Suecia se aconseja el cambio a los cuatro años, resulta llamativo que un tercio de las familias suecas prefiera hacer el cambio demasiado pronto. El 40 % de los padres en Europa señala que la falta de espacio para las piernas es el motivo principal para cambiar al niño a un asiento de cara a la marcha. >

Parece que los padres modifican la orientación para aumentar espacio y para que los bebés no se aburran en vez de tener en cuenta lo estipulado en la propia normativa.

Esta cifra aumenta en Suecia al 52 % y en Alemania al 51 %.

Más del 13 % indica que realiza el cambio para que puedan ver el mundo que les rodea y el 12 % de los padres piensa que el momento ha llegado porque sus hijos ya son grandes y fuertes (con España [17 %] y Francia [16 %] a la cabeza).

El desarrollo de ISOFIX ha sido uno de los avances más significativos de la década en lo que concierne a la seguridad de los asientos de coches

Ninguno de estos factores garantiza la máxima seguridad del niño. La decisión tendría que basar se en la altura y el peso, pero este factor sólo lo considera el 12 % de las familias europeas.

Suecia es de nuevo el país que mejor se informa, ya que más de un cuarto (26 %) de los padres se basa en la altura y el peso. En Francia solamente un 6 % de los padres, y en Alemania un 9 % considera estos aspectos.

NECESIDAD DE ACTUALIZARSE EN MATERIA DE SEGURIDAD DE LAS SILLAS DE SEGURIDAD

Toda esta confusión aparente subraya la importancia de que los gobiernos y los asesores cooperen para crear una legislación común y una asistencia clara sobre cómo proteger a los niños en la carretera.

Un gran número de familias admite que desconocen la legislación más reciente relativa a la seguridad de las sillitas infantiles y no comprende las novedades ni las normativas de los productos.

En total, menos de la mitad (45 %) de los padres desconoce la legislación más reciente en materia de seguridad en sillitas infantiles. Francia es el país donde menos se conoce dicha legislación (56 %) y los padres españoles son los que más familiarizados están (29 %).

Uno de los factores que ha podido contribuir es el hecho de que se ha innovado y ampliado la oferta de productos en los últimos años, por lo que los padres tienen que hacer frente a una terminología que no siempre es sencilla de comprender.

ISOFIX, que por sus siglas inglesas hace referencia a la «Organización Internacional de Normalización FIX», fue presentado por primera vez por Britax en colaboración con Volkswagen en el modelo Golf IV, y supone una manera alternativa de asegurar el niño en la silla de seguridad a través de cinturones. ISOFIX define unos puntos de anclaje estándares en los vehículos y actúan como conectores en las sillas de seguridad para niños. Este sistema permite ajustar las sillitas al vehículo de forma correcta y permanente.

La mayor ventaja de ISOFIX es que reduce los errores en la instalación y mejora la protección asegurando que la silla de seguridad infantil y el vehículo están bien conectados.

Sin embargo, el 44 % de los padres en Europa nunca había escuchado el término ISOFIX o no comprendía sus beneficios, lo que subraya el hecho de que aunque la tecnología lleva en el sector un tiempo, la difusión sobre su importancia tiene que mejorar para que los padres la implementen. >

¿CONOCEN LA NORMATIVA MÁS RECIENTE SOBRE SEGURIDAD EN ASIENTOS DE COCHE?



SÍ, ¡LA CONOCEMOS!



NUNCA HEMOS OÍDO HABLAR DE ISOFIX



DESCONOCEMOS LA NUEVA NORMATIVA I-SIZE

Por ello, la nueva normativa Europea sobre sillas de seguridad i-Size (ECE R129) es de vital importancia.

i-Size (ECE R129) es una nueva normativa sobre sillas de seguridad infantiles que se implantará en paralelo con la legislación actual ECE R44 en los próximos años. Desde que se aprobó el 9 de julio de 2013, los fabricantes pueden implementarla en las sillas de seguridad para niños.

Mejora la protección de los niños y se ha diseñado para facilitar la tarea de los padres de elegir y ajustar el la silla de seguridad apropiado.

La normativa establece que los padres mantendrán la sillita a contra marcha hasta que el bebé tenga al menos 15 meses de edad y el cambio de orientación se basará en el tamaño y la edad en vez de en el peso. Esto ayudará a los padres a identificar el momento en el que los niños están preparados para pasar a la siguiente silla de seguridad.

No obstante, más de la mitad (51 %) de los padres en Europa desconocen la normativa i-Size o no comprenden su significado. Los padres suecos están a la cabeza, ya que casi tres cuartos (73 %) no conocen su significado. Por el contrario, el 64 % de los padres en España conoce la normativa, aunque tan sólo el 27 % entiende su significado. ●

Este informe demuestra que aún hay mucho camino por recorrer en Europa y es necesario educar a los padres para que conozcan las novedades y normativas más recientes. De esta manera, se podrá seleccionar e instalar las sillas de seguridad de un modo más sencillo y seguro.

Tanto el desarrollo de las sillas de seguridad y las sillas de paseo como la innovación de la tecnología han avanzado considerablemente en las últimas décadas, lo que ha permitido fabricar productos con una mayor estética y funcionalidad que también mejoran la protección. Los gobiernos tienen que adaptar y modificar las leyes y los reglamentos para incluir dichos avances y asegurar que cada niño tenga acceso a esas mejoras en la seguridad. Todos estos avances tienen un efecto inmediato en el estado de la seguridad.

No la obstante, esta gran cantidad de opciones y normativas puede confundir a los padres, por lo que es necesario que todos los miembros del sector ayuden para que se pueda comprender su importancia.

Una información más clara y consistente ayudará a los padres a tomar decisiones bien fundamentadas para así evitar riesgos que puedan tener consecuencias devastadoras en sus vidas.

Estamos comprometidos a construir un futuro más seguro y garantizar una vida familiar sin límites.

Conclusión

Acerca de Britax

Britax es líder mundial en movilidad infantil y sus innovaciones se centran en proporcionar seguridad y funcionalidad a los viajes en familia. La misión de Britax, que se especializa en una completa línea de sillas de seguridad infantil, sillas de paseo, portabebés y accesorios de alta gama que cubren todas las necesidades de las familias modernas, consiste en inspirar a las familias para que viajen con total libertad, seguridad y estilo.

Britax se fundó en Gran Bretaña en 1938 y en su origen se centraba en mejoras relativas a la seguridad como es el caso de los cinturones de seguridad para adultos.

En los años 60 lanzó al mercado su primer silla de seguridad infantil. En 1978 se fusionó con la sólida empresa alemana de seguridad automovilística Römer. Más recientemente, en 2011, Britax adquirió la marca BOB, que cuenta con una gran popularidad en sillas de paseo, mientras que en 2013 obtuvo BRIO, marca especializada en sillas de paseo y seguridad automovilística.

Britax cuenta en la actualidad con oficinas en 12 países, está presente en casi todos los países del mundo y da trabajo a más de 1.000 personas.

THE **britax** FAMILY

britax

britax
römer

britax
BOB

La investigación para el Estudio sobre el estado de la seguridad de Britax se llevó a cabo en marzo de 2015 por Research Now, quienes interrogaron a más de 4.500 padres con hijos de 0 a 11 años en el Reino Unido, Francia, Alemania, España, Polonia y Suecia. En cada país hubo al menos 500 encuestados y en el Reino Unido, Francia y Alemania la cifra aumentó a más de 1.000. En cada caso, el 40 % de los encuestados correspondía a padres con hijos de 0 a 4 años de edad.

Metodología